

Relatório 2025

www.rgb.org.br

Relatório de Gestão RGB

Relatório 2025

www.rgb.org.br

Relatório de Gestão RGB

Relatório de Gestão 2025

www.rgb.org.br



2025 Rede Governança Brasil – RGB, Brasília-DF.

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte. Todavia, a reprodução não autorizada para fins comerciais desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais, conforme Lei nº 9.610/1998.

Distribuição gratuita - Venda proibida.

ELABORAÇÃO:

Rede Governança Brasil - RGB

Yone Macedo Gomes - Assessoria da Presidência

Cynthia Caroline - Diretora Administrativa Financeira

Claudia Cataldi - Diretora de Comunicação e Marketing

Cristiane Nardes - Presidente Rede Governança Brasil

Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance - IGCP

Hércules Anjos - Assessor de Comunicação

Relatório de Gestão RGB 2025 – Brasília.

1. Gestão. 2. Governança. 3. Resultados.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer modo ou meio, seja eletrônico, fotográfico, mecânico ou outros, sem autorização prévia e escrita da RGB.

SUMÁRIO

1. NOSSA ESTRUTURAÇÃO - ALAGOV	7
1.1 Organograma	8
1.2 Conselho de Administração	9
1.3 Conselho Fiscal	9
1.4 Conselho de Ética	9
1.5 Diretoria Executiva	10
1.6 Ouvidoria	10
1.7 Membros Fundadores	10
2. IDENTIDADE ESTRATÉGICA	11
3. GESTÃO ESTRATÉGICA	12
3.1 Planejamento Estratégico da Rede	12
3.2 Pilares Estratégicos	13
3.3 Objetivos Estratégicos	14
3.4 Mapa Estratégico	14
3.5 Alinhamento do Planejamento Estratégico da Rede com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU	15
4. CONHECENDO OS COMITÊS	17
4.1 Anticorrupção e Compliance	17
4.2 Aprovação do PL da Governança	17
4.3 Capacitação	18
4.4 Desenvolvimento Sustentável	18
4.5 Governança e Gestão de Riscos	18
4.6 Governança em Educação	18
4.7 Governança em Ciência, Tecnologia e Inovação	19
4.8 Governança em Estatais	19
4.9 Governança em Gestão de Pessoas	19
4.10 Governança em LGPD	19
4.11 Governança em Saúde	20
4.12 Governança na Agropecuária	20
4.13 Governança na Prática	20
4.14 Governança no Controle Externo	20
4.15 Governança no Poder Legislativo	21

4.16 Governança no Sistema de Justiça	21
4.17 Implantação da Governança nos Municípios	21
4.18 Infraestrutura e Logística	21
4.19 Mulheres da Governança	22
4.20 Governança para a Indústria	22
4.21 Governança para o Desenvolvimento Social e Humano	22
4.22 Prêmio Rede Governança Brasil	23
4.23 Governança em Contratações	23
4.24 Mentorias	23
4.25 ESG Público	23
4.26 Segurança Pública	24

5. CONHECENDO OS GRUPOS DE TRABALHO 24

5.1 ISO Governança Pública	24
5.2 MBC	25
5.3 Orações	25
5.4 Nova Diretoria	

6. AÇÕES, EVENTOS E PRODUTOS RGB 2025 26

6.1 Governança em Saúde	27
6.2 Governança Pública e o Desafio da América Latina e Caribe	27
6.3 REGOV	28
6.4 RADAR RGB	29
6.5 Seminário de Governança Municipal para Prefeitos e Gestores Públicos	29
6.6 Governança multinível e Federação	30
6.7 4º Webinar da comissão de privacidade de dados LGPD	30
6.8 Previdência em Ponto de Ebulição: O que está acontecendo com o INSS?	31
6.9 Ela Lidera: A voz de uma presidente que inspira	31
6.10 Governança de IA no Sistema de Justiça	32
6.11A Governança começa pelas pessoas	32
6.12 Fêmeas Alfas	33
6.13 2º Seminário de Governança das Contratações Públicas	33
6.14 Plataformas privadas de compras públicas	34
6.15 2º Fórum de Governança das Contratações	34
6.16 Encerramento do outubro rosa	35
6.17 Segurança da Informação privacidade de dados e proteção de dados	35
6.18 Mentoria em Governança - Campo Novo do Parecis	36

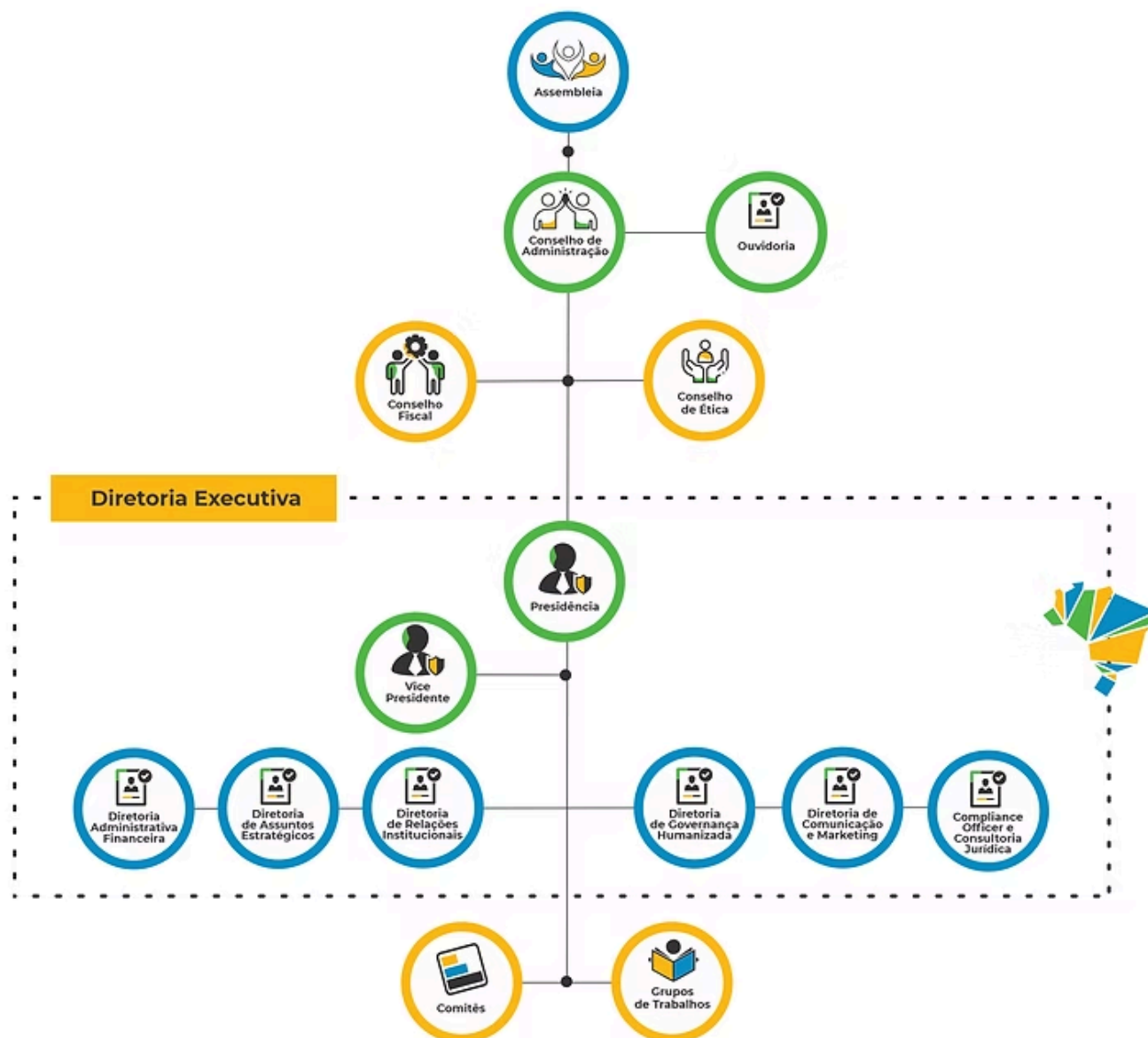
6.19 Associação para pessoa jurídica	36
6.20 Mentorias em Governança	37
6.21 Prêmio RGB reconhece excelência em Governança Pública	38
6.22 Melhores Momentos Prêmio RGB	39
6.23 Cartilha de Boas-vindas RGB	40
6.24 Eventos	41
6.25 Diretoria em Ação	42
6.26 Acordos de Cooperação Técnica	45
6.27 Relatório Redes Sociais	46

7. VENHA FAZER PARTE DA RGB	41
------------------------------------	-----------

1. NOSSA ESTRUTURAÇÃO - ALAGOV

A Rede Governança Brasil – RGB surgiu como um movimento cívico, sem fins lucrativos que tem como missão colaborar na implantação de políticas de Governança no Brasil e na América Latina. Nossos trabalhos estão pautados na visão de um país onde a governança seja executada de forma íntegra, ética, transparente e com foco na entrega de valor à sociedade tornando o Brasil uma nação mais desenvolvida, sustentável, com evolução social e econômica. Nossas atividades estão pautadas pelos princípios da Transparência, Equidade, Prestação de Contas (accountability) e conformidade (compliance). Nesse sentido, em 23 de fevereiro de 2021, a RGB deu mais um passo arrojado para o cumprimento de sua missão, valores e princípios. Pelo olhar visionário do Embaixador da Rede, Ministro Augusto Nardes, desde 07 de julho de 2019, os trabalhos da RGB têm consolidado a real capacidade de mudança do cenário brasileiro e mundial por meio da disseminação da Governança, Gestão de Risco e Compliance, tanto no setor Público quanto no setor Privado. Cada um dos nossos voluntários tem, notavelmente, expressiva participação nessa expansão. A doação, o tempo, o conhecimento provaram que o proativismo, independência, dignidade, diversidade, inclusão, colaborativismo, coerência, realização, reconhecimento são perspectivas factíveis para a construção de um mundo melhor. Resultado desse esforço, nasceu a Associação Latina-Americana de Governança – ALAGOV, que tem trazido tônus e força para mais avanços e conexões em Governança. Ressalta-se, assim, que a RGB, além da denominação “Rede Governança Brasil”, a título de nome fantasia, adotou a razão social: Associação Latino-Americana de Governança – ALAGOV. Da Governança à Esperança!

1.1 ORGANOGRAMA



1.2 CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



1.3 CONSELHO FISCAL



1.4 CONSELHO DE ÉTICA



1.5 DIRETORIA EXECUTIVA



1.6 OUVIDORIA



1.7 MEMBROS FUNDADORES

Almir Lima Nascimento
Altiéres de Oliveira Silva
Alzira Fernanda Oliviera
Anibal Guillermo Kohlhuber
Antonio Carvalho e Silva Neto
Augusto César C. Barbosa de Souza
Bruno Galvão Ferola
Carla Simone Viana Lage
Clarissa Freitas Rodrigues de L.Carvalho
Cláudio Carrera Maretti
Cristiane Geiss Nardes Farinon
Dalmo Jorge Lima Palmeira
Danila Resende Duarte Marvão
Dercio José Carvalheda Júnior
Dirceu Victor Monte de Hollanda
Douglas Avedikian
Eduardo Xavier
Elise Eleonore de Brites
Érika Gomes Lacet
Evandro Costa Gama
Fagner Marcelo Santos Becker
Felippe Vilaça Loureiro Santos

Fernando Queiroz Segóvia Oliveira
Flávio Feitosa Costa
Francisco Alexandre Colares Melo Carlos
Gisely Gabriela Bezerra de Sousa
Henrique Farinon
Izabela Zatonelli Collares
João Augusto Nardes
João Felipe Cunha Pereira
John Elyston de Souza Altmann
José Benício Vale de Aguiar
José Luis Bringel Vidal
Leonardo Andreotti Paulo de Oliveira
Luana Bezerra dos Santos Lourenço
Lucas Barbosa Paglia
Lúcio Carlos de Pinho Filho
Luíz Fernando Éboli Kimaid
Luiz Antônio Peixoto Valle
Maira Caleffi
Marcella Blok
Marconi Augusto F. de Castro Braga
Marcos França da Silva
Mariana Cruz Montenegro

Odilon Neves
Paulo José Ribeiro Alves
Paulo Renato Menzel
Pedro Henrique Andrade Souza
Poliana Coelho Pacheco
Raphael Bolcke
Renata Andrade Santos
Renato Lauri Breunig
Ricardo Todeschini Zílio
Roberta Muniz Codignoto
Rosimar da Silva Suzano
Severiano José Costandrade
Sônia Regina Avedikian
Valéria dos Santos Cordeiro
Vera da Silva
Vlândia Pompeu da Silva
Wagner de Campos Rosário
Walter Marinho
Welles Matias de Abreu
Weskley Rodrigues dos Santos

2. IDENTIDADE ESTRATÉGICA

A RGB é uma Associação que trabalha em Rede, qualificada tecnicamente, composta por servidores públicos, gestores públicos e privados, técnicos, professores, profissionais das mais diversas áreas, especialistas e sociedade, que, de forma conjunta, trabalham em prol da Governança.

Está em nosso DNA o trabalho colaborativo, pois queremos promover uma sociedade mundial mais próspera e íntegra por meio do fomento aos mecanismos de Governança Pública: Liderança, Estratégia e Controle.

Nosso corpo de voluntários, com habilidades multi e interdisciplinares oriundos de todas as esferas, públicas e privadas, incluindo: Federal, Estadual, Distrital. Municipal vêm realizando trabalho memorável para a sociedade, convergindo seus esforços em tornar a administração pública e privada mais íntegra, efetiva, eficaz e eficiente, objetivando transformar o Brasil e o Mundo.



MISSÃO

Disseminar, fomentar e apoiar a implantação da Governança Pública e Privada no Brasil e na América Latina, com integração, estimulando a cultura da Governança na sociedade.



VISÃO

Ser reconhecida como uma entidade que fomenta a implantação da Governança Pública e Privada, no Brasil e na América Latina, de forma íntegra, ética, transparente e com foco na entrega de valor à sociedade, contribuindo para o aumento da competitividade e do desenvolvimento social e econômico de maneira sustentável.



PROPÓSITO

Promover um Estado que execute suas políticas públicas baseadas em entregas efetivas à sociedade, capaz de disseminar as boas práticas de Governança de forma próspera à administração pública e privada.

VALORES

I - Proativismo: Comprometimento com a capacitação de agentes públicos, o desenvolvimento e a disseminação das boas práticas de governança em todos os entes federados, órgãos, secretarias, autarquias, fundações e na sociedade brasileira e estrangeira;

II - Diversidade: Valorização e incentivo à multiplicidade de ideias e opiniões;

III - Colaborativismo: Os participantes da Rede de Governança Brasil trabalham de forma colaborativa, prezando pelo espírito cooperativo para promover de forma institucional as boas práticas de Governança Pública; e

IV - Coerência: Harmonia entre os princípios da Governança Pública, Confiabilidade, Transparência, Integridade, Prestação de Contas (accountability), Capacidade de Resposta e Melhoria Regulatória.

3. GESTÃO ESTRATÉGICA

A Gestão Estratégica da RGB foi alicerçada nos quatro Pilares Estratégicos oriundos do Planejamento Estratégico 2021 – 2025 da Rede de Governança Brasil.

Esta forma de gestão visa:

- ✓ Alinhar a gestão das ações e projetos às estratégias e objetivos da Rede para obtenção dos resultados esperados;
- ✓ Potencializar resultados e minimizar incertezas, problemas ou desvios de prazo;
- ✓ Ampliar a visibilidade e controle sobre o portfólio das ações, projetos e programas auxiliando a tomada de decisões estratégicas.

Assim como os Objetivos Estratégicos norteiam o Planejamento Estratégico, os quatro Pilares Estratégicos norteiam todas as ações, ideias e planos da Rede. São, em outras palavras, balizadores para que o foco estratégico seja mantido e não haja dispersão de esforços dos membros da Rede.

3.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REDE

Na metodologia de elaboração do Planejamento Estratégico são delineados os Objetivos Estratégicos, Táticos e Operacionais para o cumprimento da missão e o alcance da visão. A missão e a visão são eficazes na medida em que são associadas a objetivos claros e explícitos a serem alcançados ao longo do tempo. Os objetivos correspondem a uma situação desejada que a instituição pretenda atingir.

Para buscar simultaneamente vários e diferentes objetivos a Rede estabeleceu graus de

importância e prioridade para criar condições de sinergia entre eles. Para isso, aplicou-se uma classificação por objetivos estratégicos (mais amplos e genéricos) desdobrados em objetivos táticos, estes em objetivos operacionais. Nesta estrutura, a missão paira acima de todos os objetivos.



Níveis de objetivos. Adaptada CHIAVENATO, 2004

3.2 PILARES ESTRATÉGICOS

Assim como os Objetivos Estratégicos norteiam o Planejamento Estratégico, os quatro Pilares Estratégicos norteiam todas as ações, ideias e planos da Rede. São, em outras palavras, balizadores para que o foco estratégico seja mantido e não haja dispersão de esforços dos membros da Rede.

As ações realizadas em 2020 estão organizadas em função de cada pilar.

São eles:

- **ÉTICA/INTEGRIDADE** - Conjunto de valores que orientam o comportamento do homem em relação aos outros na sociedade em que vive, garantindo, igualmente, o bem-estar social, ou seja, é a forma que o homem deve se comportar no seu meio social;
- **TRANSPARÊNCIA** – Atos e ações de prestar conta, demonstrar o que foi feito de forma íntegra, integral e alinhada com os valores da moral e ética;
- **GOVERNANÇA** – Otimizar a gestão através dos mecanismos de Liderança, Estratégia e Controle com utilização do Compliance e monitorando através da Gestão de Riscos.

- **COOPERAÇÃO** – Ação baseada na relação entre indivíduos ou organizações para uma finalidade com foco em alcançar um objetivo em comum.



3.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Segundo Chiavenato e Sapiro a missão e a visão são eficazes na medida em que são associadas a objetivos claros e explícitos a serem alcançados ao longo do tempo. O objetivo é uma situação desejada que a instituição pretende alcançar.

Os objetivos devem ser claros, específicos, mensuráveis, realísticos; e têm como função apresentar as suas inter-relações de forma esquematizada, estar adequadamente relacionados a fatores internos e externos da instituição e ligados a um sistema de controle e avaliação estabelecidos.

A Rede Governança Brasil em seu Planejamento estabeleceu 05 Objetivos.

3.4 MAPA ESTRATÉGICO

Logo após a análise do Diagnóstico Estratégico, constrói-se o mapa estratégico - ferramenta que apresenta, de forma lógica e estruturada, a estratégia da Instituição (missão, visão, propósito, valores, perspectiva e objetivos estratégicos). Para Kaplan e Norton (2004), o mapa estratégico tem a função de prover um modelo que demonstra como as estratégias ligam-se aos processos organizacionais. Sendo assim, ele tem o objetivo de solucionar problemas da organização, tanto no ambiente interno como externo, analisando a situação gerencial sob perspectivas. Para isso ocorrer o mapa estratégico é construído

de acordo com as estratégias da Instituição, que direcionam o comportamento e o desempenho do RGB.



3.5 ALINHAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REDE COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

Diante do cenário mundial relacionado com a necessidade de fomentar a Sustentabilidade as Nações Unidas definiram em 2015 a elaboração de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como parte de uma nova agenda de desenvolvimento que finalizará o trabalho dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).



Os 17 Objetivos são integrados e indivisíveis inter-relacionando-se de forma equilibrada com as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a **econômica**, a **social** e a **ambiental**. São como uma lista de tarefas a serem cumpridas pelos governos, a sociedade civil, o setor privado e todos os cidadãos na jornada coletiva para um 2030 sustentável. Nos próximos anos de implementação da Agenda 2030 os ODS e suas metas irão estimular e apoiar ações em eixos de importância crucial para a humanidade: **Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias**. Conheça mais [aqui](#)!



Graphics by Benker Lubiano/Katze

A Rede alinhada com a responsabilidade de fomentar a Sustentabilidade e desenvolver estratégias estimulando ações de importância para a sociedade e para o planeta direcionou os seus Objetivos Estratégicos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da Agenda 2030 da ONU.

“O planejamento não diz respeito às decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes” (Peter Drucker).

Como o objetivo do Plano de Ação é nortear as decisões futuras da Rede e monitorar os resultados, identificou-se a oportunidade de alinhar o seu Plano de Ação à Agenda 2030, tornando-se um Plano cada vez mais voltado para as pessoas, a gestão, o planeta e a prosperidade.

Deste modo, alinhados à própria visão da Agenda 2030 que sugere que para a disseminação e o alcance das metas estabelecidas pelos ODS é necessária à promoção do desenvolvimento local e regional (gestão, políticas e ações), apesar dos resultados serem globais, o Planejamento Estratégico da Rede interligou os Objetivos Estratégicos com o intuito de mobilizar os membros voluntários da Rede, bem como as organizações parceiras para que desenvolvam ações que contribuam com o atingimento dessas metas.

4. CONHECENDO OS COMITÊS

4.1 ANTICORRUPÇÃO E COMPLIANCE



4.2 APROVAÇÃO DO PL DA GOVERNANÇA



4.3 CAPACITAÇÃO



4.5 GOVERNANÇA E GESTÃO DE RISCOS



4.6 GOVERNANÇA EM EDUCAÇÃO



4.7 GOVERNANÇA EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



4.8 GOVERNANÇA EM ESTATAIS



4.9 GOVERNANÇA EM GESTÃO DE PESSOAS



4.10 GOVERNANÇA EM LGPD E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



4.13 COMITÊ INSTITUCIONAL GOVERNANÇA NO CONTROLE EXTERNO



4.11 GOVERNANÇA EM SAÚDE



4.12 GOVERNANÇA NA AGROPECUÁRIA



4.15 GOVERNANÇA NO PODER LEGISLATIVO



4.16 GOVERNANÇA NO SISTEMA DE JUSTIÇA



4.17 IMPLANTAÇÃO DA GOVERNANÇA NOS MUNICÍPIOS



4.18 COMITÊ INSTITUCIONAL INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA



4.19 MULHERES DA GOVERNANÇA



4.20 COMITE INSTITUCIONAL GOVERNANÇA PARA A INDÚSTRIA



4.22 PRÊMIO REDE GOVERNANÇA BRASIL



4.23 GOVERNANÇA EM CONTRATAÇÕES



4.25 ESG PÚBLICO



DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



GOVERNANÇA PARA O
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL E HUMANO



GOVERNANÇA NA
PRÁTICA

4.26 SEGURANÇA PÚBLICA



5. CONHECENDO OS GRUPOS DE TRABALHO

5.1 ISO GOVERNANÇA PÚBLICA



5.2 MBC



5.5 RIO GRANDE DO SUL



5.6 ORAÇÕES



5.4 NOVA DIRETORIA



A Diretoria Executiva tem o papel de conduzir a RGB com visão estratégica, liderança e responsabilidade institucional, assegurando que a organização cumpra sua missão com competência, ética e dedicação.

Cabe à Diretoria definir prioridades, fortalecer parcerias, impulsionar projetos estruturantes e garantir que as iniciativas estejam alinhadas aos princípios da boa governança, sempre com foco em resultados concretos para a sociedade.

A nova gestão se compromete a dar continuidade ao trabalho já realizado pelos voluntários da Rede, valorizando essa base sólida construída ao longo dos anos, ao mesmo tempo em que busca inovação, modernização de processos e aperfeiçoamento contínuo da gestão pública.

Com uma equipe comprometida, técnica e alinhada aos valores da governança, a gestão da RGB atuará para ampliar o alcance institucional, consolidar boas práticas, fortalecer a cultura de integridade e estimular decisões baseadas em evidências. O propósito é contribuir de forma consistente para o aprimoramento da administração pública brasileira, promovendo eficiência, transparência, responsabilidade e transformação social sustentável.

6. AÇÕES, EVENTOS E PRODUTOS RGB 2025

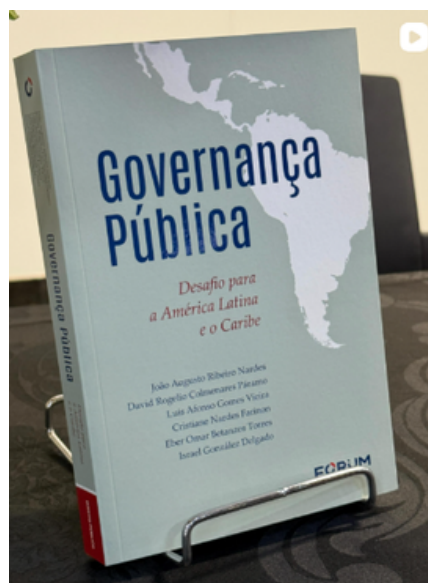
Para conhecer mais sobre as ações, clique nas imagens.

6.1 GOVERNANÇA EM SAÚDE



A obra Governança em Saúde, produzida por grandes especialistas e voluntários da RGB, apresenta aos leitores(as) do tema a introdução à governança em saúde; modelos e estruturas de governança em saúde; boas práticas de governança e gestão em saúde: entre conhecimentos e inovações, o compromisso do agir coletivo; ferramentas e instrumentos de governança em saúde; governança no terceiro setor na área da saúde: a prática de 30 anos; dentre outros.

6.2 GOVERNANÇA PÚBLICA E O DESAFIO DA AMÉRICA LATINA E CARIBE



Neste livro, analisamos a evolução da governança pública no Brasil e seus impactos na América Latina e no Caribe. A obra é assinada pelo Ministro Augusto Nardes e por Cristiane Farinon, presidente da Rede Governança Brasil (RGB). O livro apresenta a consolidação da governança como política pública desde 2017, o papel do Tribunal de Contas da União (TCU) nesse processo e as parcerias internacionais, especialmente com a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Com abordagem prática, a obra demonstra como a governança fortalece políticas públicas e impulsiona o desenvolvimento econômico e socioambiental.

6.3 REGOV



A Revista Latino-Americana de Governança (ReGOV) é uma publicação dedicada à difusão de conhecimento e pesquisa nas áreas de governança, compliance e gerenciamento de riscos, com foco nas realidades e desafios da América Latina.

Voltada ao diálogo acadêmico e profissional, a ReGOV busca consolidar-se como revista digital de referência para pesquisadores, acadêmicos, profissionais e estudantes. A publicação é desenvolvida em parceria com a Rede Governança Brasil (RGB) e o Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público (IGCP), fortalecendo a produção científica de seus membros e ampliando a disseminação de estudos e boas práticas na área.

Promoção do Conhecimento

Divulgar pesquisas e estudos de caso que abordem práticas inovadoras e efetivas de governança, compliance e gestão de riscos na América Latina.

Integração Regional

Incentivar a colaboração entre pesquisadores e as diversas realidades sociopolíticas dos países latino-americanos, promovendo a troca de experiências e melhores práticas que ajudem no fortalecimento das estruturas de governança na região.

Educação Continuada

Oferecer conteúdo que possa servir de recurso educacional para programas acadêmicos e de formação profissional, enriquecendo o conhecimento sobre governança e sua aplicação prática.

A ReGOV se posiciona como um veículo essencial para todos aqueles que buscam compreender e transformar a realidade da governança na América Latina, contribuindo para um desenvolvimento mais justo, transparente e sustentável em nossas sociedades.

6.4 RADAR RGB



A iniciativa reforça o compromisso institucional da Rede Governança Brasil (RGB) com a transparência, a integridade e a boa governança, permitindo que associados, parceiros e a sociedade acompanhem resultados, projetos, eventos e avanços estratégicos. Além da publicação trimestral no site oficial, o conteúdo do Radar RGB é amplamente compartilhado nos grupos oficiais de WhatsApp da Rede, ampliando o alcance das informações, estimulando o engajamento dos membros e fortalecendo a cultura de prestação de contas e comunicação ativa.

6.5 SEMINÁRIO DE GOVERNANÇA MUNICIPAL PARA PREFEITOS E GESTORES PÚBLICOS



Os seminários têm promovido debates qualificados sobre integridade, transparência, gestão de riscos, planejamento estratégico e inovação na administração pública, sempre conectando teoria e prática à realidade de cada localidade. Essa continuidade demonstra que o movimento não é pontual, mas estruturante: trata-se de um processo permanente de fortalecimento da governança pública brasileira.

6.6 GOVERNANÇA MULTINÍVEL E FEDERAÇÃO



A live “**Governança Multinível e Federação**” reuniu especialistas para debater os desafios da cooperação entre os diferentes níveis de governo no Brasil.

Com Sebastião Helvecio, Rodrigo Coelho e Lilian Martins, o encontro destacou caminhos para fortalecer a coordenação federativa em áreas como saúde e educação. O debate reforçou a importância de uma governança integrada e colaborativa para enfrentar os desafios da gestão pública.

6.7 4º WEBINAR DA COMISSÃO DE PRIVACIDADE DE DADOS LGPD E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



O 4º Webinar da Comissão de Privacidade de Dados (LGPD) e Segurança da Informação da RGB promoveu um debate estratégico sobre governança de segurança da informação e os desafios enfrentados por entidades públicas e privadas em um cenário cada vez mais digital.

Com a participação de Andrey Guedes, Allan Kovalski e Damião Oliveira, o encontro apresentou frameworks de referência e experiências práticas voltadas ao fortalecimento da integridade, da proteção de dados e da confiabilidade institucional.

6.8 PREVIDÊNCIA EM PONTO DE EBULIÇÃO: O QUE ESTÁ ACONTECENDO COM O INSS?



O debate “**Previdência em Ponto de Ebulição: O que está acontecendo com o INSS?**” reuniu especialistas para analisar um dos momentos mais críticos da gestão previdenciária no Brasil. Com a participação do Augusto Nardes, de Leonardo Rolim e de Claudia Cataldi, o encontro trouxe esclarecimentos sobre os desafios enfrentados pelo Instituto Nacional do Seguro Social e discutiu caminhos para garantir maior transparência, eficiência e sustentabilidade ao sistema.

6.9 ELA LIDERA: A VOZ DE UMA PRESIDENTE QUE INSPIRA



O encontro “**Ela Lidera: a voz de uma Presidente que inspira**” promoveu uma conversa inspiradora sobre liderança feminina e governança pública.

A presidente da Rede Governança Brasil, Cristiane Nardes, compartilhou sua trajetória e reflexões sobre o papel das mulheres em posições de liderança, com mediação de Alzira Fernanda Brasil e Alessandra Linhares.

O evento reforçou o compromisso com uma governança mais inclusiva e representativa.

6.10 GOVERNANÇA DE IA NO SISTEMA DE JUSTIÇA



A live “**Governança de IA no Sistema de Justiça**” promoveu um debate qualificado sobre os desafios e caminhos para a aplicação ética e segura da inteligência artificial no Judiciário brasileiro. O encontro contou com a participação de Alexandre Zavaglia, com mediação de Ivan Lindenberg e Viviane Ramone, coordenadores do Comitê da Rede Governança Brasil.

A iniciativa reforçou a importância de estruturar modelos de governança de IA que garantam transparência, responsabilidade e efetividade no sistema de justiça.

6.11 A GOVERNANÇA COMEÇA PELAS PESSOAS



O encontro “**A Governança começa pelas pessoas**” destacou a importância da gestão de pessoas e da cultura organizacional como bases para uma governança pública efetiva. Com mediação de Helena Roberto, o painel reuniu Iglesias Rabelo, Rafael Barreto e Livia Dal Piaz, que compartilharam experiências e reflexões sobre valorização, preparo e engajamento no setor público.

A iniciativa do Comitê da Rede Governança Brasil reforçou que a transformação institucional começa pelas pessoas e pela construção de uma cultura organizacional sólida e comprometida com resultados.

6.12 FÊMEAS ALFAS



A live “**Mulheres da Governança em Foco – Fêmeas Alfas**” promoveu uma conversa inspiradora sobre liderança feminina na era do Antropoceno.

Com mediação de Alessandra Linhares e Alzira Fernanda Brasil, o encontro contou com a participação de Eliabe Kosta, que trouxe reflexões sobre protagonismo e desenvolvimento humano.

A iniciativa da Rede Governança Brasil reforçou o compromisso com o fortalecimento da liderança feminina na governança pública.

6.13 2º SEMINÁRIO DE GOVERNANÇA DAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS



O 2º Seminário de Governança das Contratações Públicas, promovido pelo Comitê da Rede Governança Brasil, reuniu especialistas para debater avanços e desafios nas compras públicas no Brasil. O evento contou com a participação do Augusto Nardes, de Cristiane Nardes, de Leonardo Ladeira, entre outros nomes de destaque.

O seminário fortaleceu a troca de experiências e reafirmou o compromisso com práticas mais eficientes, transparentes e estratégicas na governança das contratações públicas.

6.14 PLATAFORMAS PRIVADAS DE COMPRAS PÚBLICAS



A live “**Plataformas Privadas de Compras Públicas**” debateu os desafios da inovação diante da ausência de regulação normativa nas contratações públicas. Com mediação de Valéria Cordeiro e participação de Leonardo Ladeira e Murilo Jacoby, o encontro destacou caminhos para garantir eficiência, integridade e segurança jurídica.

A iniciativa da Rede Governança Brasil reforçou o compromisso com a governança nas contratações públicas.

6.15 2º FÓRUM DE GOVERNANÇA DAS CONTRATAÇÕES



O 2º Fórum de Governança das Contratações, realizado pela Rede Governança Brasil, promoveu dois dias de debates sobre Governança, Inovação e Integridade nas contratações públicas.

A programação abordou temas como planejamento, gestão de riscos, ESG, LGPD, IA e as inovações da Lei 14.133/2021, reforçando o compromisso com práticas mais eficientes, seguras e transparentes no setor público.

6.16 ENCERRAMENTO DO OUTUBRO ROSA



Realizamos mais uma live especial dedicada à conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. Nosso objetivo era reunir a comunidade para celebrar a vida e espalhar esperança, fortalecendo o conhecimento sobre esse tema tão importante.

Discutimos informações valiosas com o apoio de especialistas na área, que compartilharam histórias inspiradoras! Contamos com muita interação no chat, promovendo um ambiente de apoio e troca de experiências.

6.17 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E PROTEÇÃO DE DADOS



O mundo digital tem se tornado cada vez mais realidade. Proteger nossas informações é essencial! Partindo dessa perspectiva, promoveremos um debate sobre Segurança da Informação, Privacidade e Proteção de Dados!

Com a presença de especialistas de renome na área, debatemos questões fundamentais sobre como manter nossas informações seguras e entender as melhores práticas para proteger nossos dados.

6.18 MENTORIA EM GOVERNANÇA - CAMPO NOVO DO PARECIS



O município de Campo Novo do Parecis tornou-se o primeiro do Brasil a firmar contrato para o Programa de Mentoria para Prefeituras Brasileiras da Rede Governança Brasil em 2025, em parceria com o Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público e o Programa Nacional em Governança Pública.

O contrato previu 30 horas de atividades ao longo de 12 meses, com mentoria e capacitações adaptadas à realidade local, fortalecendo o compromisso do município com uma gestão mais eficiente e orientada a resultados.

6.19 ASSOCIAÇÃO PARA PESSOA JURÍDICA



Mais um marco histórico da Rede Governança Brasil foi consolidado com a entrada do Portal de Compras Públicas como a primeira Pessoa Jurídica de Direito Privado a integrar oficialmente a rede. O movimento representou uma evolução estratégica na gestão da RGB, ao ampliar seu modelo associativo e fortalecer a articulação entre setor público e iniciativa privada.

A iniciativa reafirmou o protagonismo da RGB na construção de uma governança pública mais moderna, integrada e transformadora.

6.20 MENTORIAS EM GOVERNANÇA



A Rede Governança Brasil (RGB), em parceria com o Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público (IGCP) e com o Programa Nacional em Governança Pública (PRONAGOV), amplia em 2025 o Programa de Mentoria para Prefeituras Brasileiras, fortalecendo a governança pública municipal em diferentes regiões do país.

Já integram a iniciativa os municípios de Campo Novo do Parecis, Ijuí, Figueirópolis, Capitólio, São João do Polêsine, Santo Ângelo, Axixá do Tocantins, Arinos, João Pinheiro, Propriá e Guaíba, com contratos que preveem 12h ou 30h de atividades ao longo de 6 a 12 meses, incluindo mentorias, capacitações técnicas, palestras, workshops e oficinas práticas, sempre com conteúdos customizados à realidade local.

O movimento também avança no Legislativo, com a Câmara Municipal de Itajaí tornando-se a primeira do país a receber mentoria estruturada do Comitê de Governança no Poder Legislativo da RGB.

A expansão do programa consolida um novo ciclo de maturidade institucional, apoiando gestores na implementação de práticas mais estratégicas, transparentes e orientadas a resultados, fortalecendo políticas públicas e promovendo entregas mais eficientes ao cidadão.

6.21 6º PRÊMIO REDE GOVERNANÇA BRASIL RECONHECE EXCELÊNCIA EM GOVERNANÇA PÚBLICA



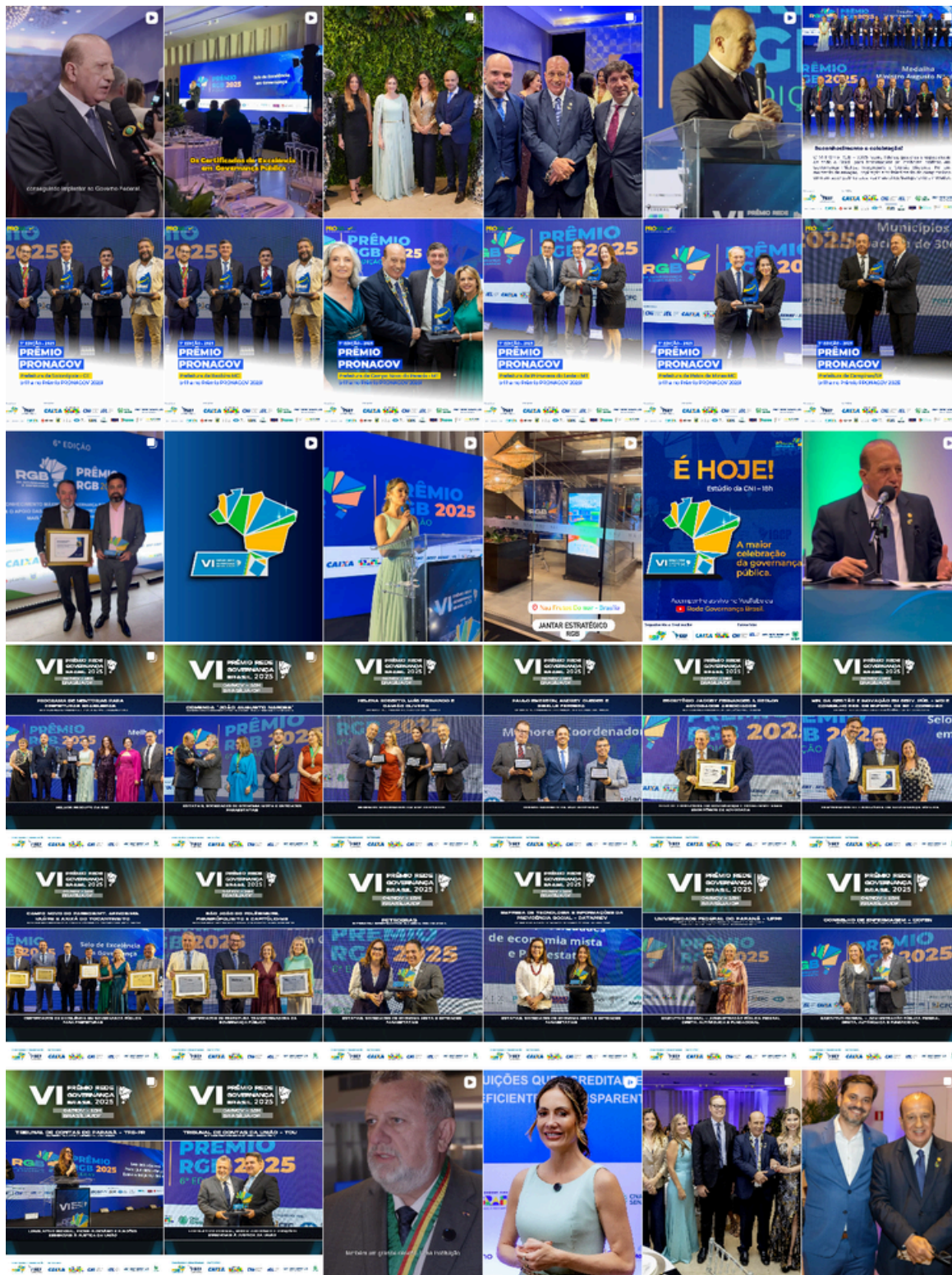
No dia 4 de novembro, a Rede Governança Brasil (RGB) e o Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público (IGCP) realizaram a 6ª edição do Prêmio RGB, no estúdio da Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília. A cerimônia teve como objetivo reconhecer e celebrar instituições públicas que se destacam pela excelência em liderança, estratégia, controle e transparência, reunindo cerca de 300 convidados, entre governadores, ministros, conselheiros, dirigentes de órgãos federais e representantes de instituições parceiras de todo o país.

Entre os premiados estavam órgãos do Executivo, Legislativo, Judiciário, estatais e municípios participantes do PRONAGOV, programa que já avaliou quase 400 municípios. No Legislativo e Judiciário, foram reconhecidos o TCU e o TRE-PR; no Executivo federal, o COFEN e a UFPR; em estatais, Dataprev e Petrobrás. Municípios premiados incluíram Campinas (SP), Patos de Minas (MG), Primavera do Leste (MT), Sonópoles (CE), Itaobim (MG) e Campo Novo do Parecis (MT).

Houve ainda reconhecimentos especiais, como o Selo de Excelência em Governança, a Comenda “Ministro João Augusto Ribeiro Nardes – Immortels Pro Governatia et Integritate” e certificados de excelência para prefeituras e escritórios de advocacia. A avaliação contou com um júri técnico plural e metodologia baseada em referências independentes, auditorias e evidências públicas.

O evento teve patrocínio da CAIXA, Senar, CNI, IEL e Sistema Transporte, com apoio institucional de diversos conselhos e instituições, e transmissão ao vivo pelo YouTube da RGB.

6.22 MELHORES MOMENTOS PRÊMIO REDE GOVERNANÇA BRASIL 2025



6.23 CARTILHA DE BOAS-VINDAS À RGB



A Rede Governança Brasil lançou a nova Cartilha de Boas-Vindas, material desenvolvido para apresentar sua missão, valores e principais iniciativas, facilitando a integração de novos associados e parceiros. Mais do que um guia institucional, a cartilha foi concebida como um instrumento de engajamento, reforçando os pilares de liderança, estratégia e controle que orientam a atuação da Rede na transformação da gestão pública no Brasil.

O material foi idealizado e construído pelos associados do Comitê de Capacitação e Mentoria: Andrea Esper, Joelma Freire, Jocimara Gomes e Guilherme Nunes.

6.24 ABNT NBR 17265



A Rede Governança Brasil apoiou o Projeto **ABNT NBR 17265** – Governança Pública: Requisitos gerais com orientações ao uso durante sua Consulta Nacional.

A Norma foi reconhecida como um avanço relevante para o fortalecimento de uma governança pública mais técnica, ética e padronizada no Brasil. Os associados da RGB também apoiaram a construção da proposta, contribuindo para a consolidação de um importante marco para a administração pública.



Relatório de Gestão 2025

www.rgb.org.br



Na Mídia

Ontem, a deputada Greicy Elias recebeu Cristiane Nardes e Henrique Farinon para uma boa conversa sobre Governança — quando lideranças se conectam, o setor público ganha força!

www.igcp.org.br



Na Mídia

Governança e qualidade lado a lado: Mario William Esper visita o IGCP e reforça parceria entre ABNT e o Instituto.

www.igcp.org.br



hoje recebo a certificação em



RGB E IGCP VISITAM MINISTRO DA CGU
Com a presença de autoridades da RGB e IGCP, o Ministro da CGU, Vinícius Marques de Carvalho, recebe visita para conhecer mais sobre a Rede Governança Brasil e a certificação em Governança Pública do IGCP.



RGB E IGCP APRESENTAM RESULTADOS DO PRONAGOV NO MGI
Resultados do PRONAGOV são apresentados à Secretaria de Gestão e à Rede de Parceria do MGI, reforçando o compromisso com a governança pública.



RGB E IGCP FIRMAM PARCERIA COM GRUPO LUSO-BRASILEIRO DE SUSTENTABILIDADE (GLBB)
Instituições assinam Memorando de Entendimento para promover ações de governança, sustentabilidade e inovação institucional nos países lusófonos.



RGB DIALOGA COM DEPUTADO DISTRITAL SOBRE IA E O FUTURO DA EDUCAÇÃO
Coordenadora da Comitê de Educação da RGB, Elise Brito e Luciana Neta, convidam o deputado Roosevelt Vieta para debater governança e IA no futuro da educação.



RGB E IGCP RECEBEM REPRESENTANTES DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP
Secretária Sandra Reis e coordenador de projetos Rafael Nogueira visitam a RGB e IGCP para fortalecer a implementação da governança em São José do Rio Preto/SP.



RGB ESTREITA PARCERIA COM A IMBEL
Rede Governança Brasil (RGB) visita a Indústria de Material Bélico do Brasil (IMBEL), reconhecida no Prêmio RGB, e abre diálogo para cooperação técnica em governança.



AJUSTES FINAIS PARA O VI PRÊMIO RGB
equipe organizadora do Prêmio RGB 2025 esteve reunida com o ministro do TCU e embaixador da Rede Governança Brasil, Augusto Nardes, para alinhar o cerimonial e finalizar os últimos detalhes do evento.

Organização e Realização: Patrocínio:



Hoje, membros da Rede Governança Brasil (RGB) estiveram no escritório do IGCP

www.igcp.org.br



FUB recebe o troféu de V Prêmio RGB na categoria Administração Direta, Autárquica e Fundacional, com a presença da Reitora Rosana e do Decano de Administração, Jeremias.



O MINISTÉRIO DE GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS, REPRESENTADO POR ROBERTO POJO, RECEBE O SELO DE EXCELÊNCIA EM GOVERNANÇA.

6.26 ACORDOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA – RGB E IGCP 2025

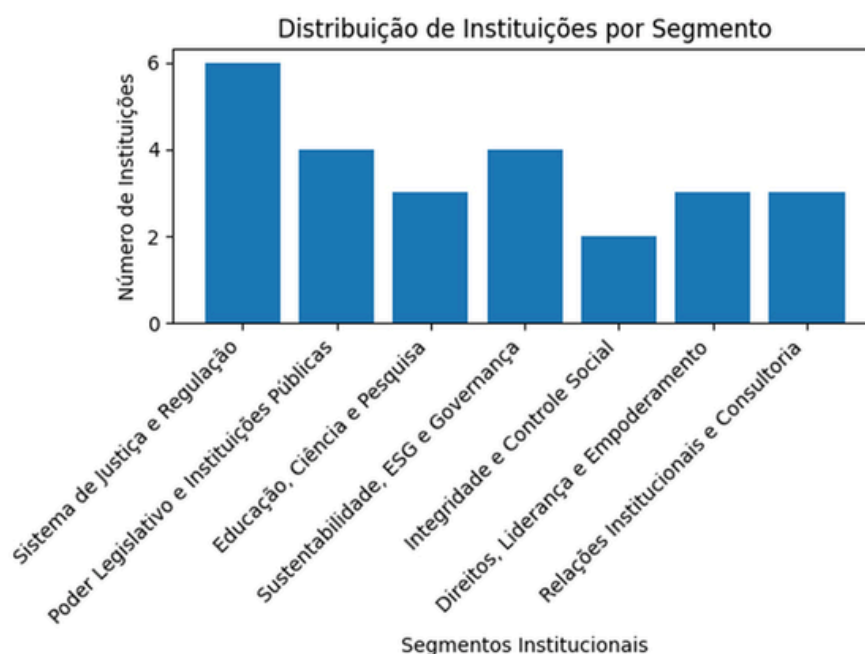
Os Acordos de Cooperação Técnica (ACTs) firmados no âmbito da Rede Governança Brasil e do Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público representam hoje um relevante ativo institucional dessas iniciativas. Eles materializam, na prática, um compromisso contínuo entre instituições públicas, entidades da sociedade civil, universidades, órgãos de controle e organizações estratégicas em torno de um objetivo comum: o fortalecimento da governança pública, da integridade e da capacidade institucional do Estado brasileiro.

Os ACTs têm uma força institucional relevante porque:

- Criam pontes formais de cooperação entre instituições que, muitas vezes, atuam de forma isolada;
- Permitem a integração de saberes técnicos, acadêmicos e práticos;
- Fortalecem a capacidade de implementação de políticas públicas, especialmente nas áreas de governança, compliance, integridade, sustentabilidade e ESG;
- Contribuem para a harmonização de boas práticas, respeitando a autonomia institucional, mas promovendo alinhamento estratégico.

No caso do Instituto Latino-Americano de Governança e Compliance Público, os ACTs ampliam ainda mais essa perspectiva ao inserir o Brasil em um contexto regional, conectando experiências latino-americanas, promovendo o diálogo internacional e fortalecendo uma visão comum sobre integridade, transparência e governança pública na América Latina.

Apresentamos abaixo o gráfico com a descrição dos principais segmentos em que se encontram os Acordos de Cooperação Técnica ativos:



Relatório de Gestão 2025

www.rgb.org.br



CÂMARA DE
VEREADORES
DE ITAJAÍ



Conselho Federal de Administração



MULHERES
AQUAVIÁRIAS
DO BRASIL



QUERO VOCÊ ELEITA



Relatório de RGB - Rede Governança Brasil

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/01/2025 e 31/12/2025.

Instagram Business

rede.governancabrasil

O público da RGB no Instagram é majoritariamente **feminino, adulto-jovem (25-34 anos)**, concentrado em **capitais como São Paulo e Rio, Fortaleza e Brasília**. O melhor momento para postagens tende a ser **no início da semana, entre 14h e 15h**, quando o alcance costuma subir.

Nos últimos 90 dias, **houve crescimento de 1.115 seguidores Instagram** (dados internos do próprio perfil e ausentes neste relatório)

Em formatos, **carrosséis e imagens por tema de governança** performam bom alcance e engajamento orgânico, além de **Reels** que costumam explodir* ando ligados a **figuras de liderança** (presidente/vice).

Passos recomendados:

1. **Rodar mídia paga** para furar o limite do alcance orgânico do nicho.
2. **Fazer Stories** com enquetes, bastidores e links/CTAs, além de factuais.
3. **Priorizar carrosséis informativos** nos horários de pico, reforçando temas de gestão pública que já deram certo.





Relatório de RGB - Rede Governança Brasil

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/01/2025 e 31/12/2025.

Nº de postagens do feed (12 meses)

161

Alcance das postagens (últimos 30 dias)

02/12/2025 a 31/12/2025

4.816

Interações nas postagens (12 meses)

5.381

Curtidas em postagens (12 meses)

3.806

Salvamento das postagens (12 meses)

82

Comentários em postagens (12 meses)

186

Compartilhamento das postagens (12 meses)

603

Melhor dia para postagens



Melhor horário para postagens



Número de Reels

65

Alcance dos reels dos últimos 30 dias

02/12/2025 a 31/12/2025

3.954

Interações nos Reels

3.040

Curtidas nos Reels

2.113

Comentários nos Reels

228

Salvamento nos Reels

42

Compartilhamento nos Reels

293



Relatório de RGB - Rede Governança Brasil

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 01/01/2025 e 31/12/2025.

LinkedIn
Rede Governança Brasil

O perfil cresceu bem (quase 400 novos seguidores, chegando a +2.300 conexões), e a audiência costuma ver cada conteúdo em média quase 2x (impressões ~1,8x o alcance). O problema é a irregularidade: há meses parados, picos fortes e quedas bruscas, sinal de falta de um calendário editorial consistente para sustentar visibilidade.

O público que mais reage está em áreas jurídico-governamentais, negócios e TI, principalmente no Sudeste (SP, Brasília, RJ e BH). Há espaço para expandir para serviços sociais, saúde e fintechs e alcançar mais Norte e Nordeste, reduzindo sazonalidade e diversificando a base.

Nos melhores posts, o que funciona não é texto longo, e sim chamada direta + visual atrativo (ex.: um post de setembro teve +14% de interação). Recomenda-se testar enquetes, carrosséis e vídeos curtos, usar CTAs claros, otimizar horários e checar possíveis falhas de mensuração nos períodos de "zero impressões".

Número atual de seguidores

2.370

Novos seguidores

392

Alcance

1.943

Impressões

3.488

Engajamento

183

Total de Cliques

101

Total de reações

80

Número de postagens

45

Ganho de seguidores durante o tempo



Impressões durante o tempo



Seguidores por Região

Região	Seguidores +
São Paulo	478
Brasília	299
Rio de Janeiro	200
Belo Horizonte	137
Curitiba	88

Seguidores por Indústria

Indústria	Seguidores +
Administração governamental	206
Tecnologia da informação e serviços	158
Consultoria de gerenciamento	119
Ensino superior	110
Prática jurídica	95

Seguidores por Função

Função	Seguidores +
Área jurídica	306
Desenvolvimento de negócios	258
Tecnologia da informação	180
Operações	154
Educação	120

7. VENHA FAZER PARTE DA RGB

ASSOCIE-SE À RGB

